

Optimiere deine Online-Präsenz
mit unserem

WEBSITE GUIDE

2023



krähativ

www.kraehativ.de

Lass' uns raten: Du bist nicht zufällig hier!?

Hast du schon eine konkrete Vorstellung davon, was deine Website braucht oder herrscht noch die vage Erkenntnis vor, dass die Website nicht das tut, was sie sollte? So oder so bist du auf dem richtigen Weg, wenn du darüber nachdenkst deine Website neu aufzubauen. Dieser Guide hilft dir dabei, die noch offenen Fragen zu klären um dann zu entscheiden, ob deine Website einen Relaunch nötig hat.

Was dich im Website Guide erwartet:

1. Weniger gute Gründe für einen Relaunch
2. **Echt gute Gründe für einen Relaunch**
3. Die Kostenfrage
4. Relaunch?

3 weniger gute Gründe für einen Website Relaunch.

Es gibt viele gute Gründe für einen Relaunch, die man berücksichtigen sollte. Und dann gibt es auch ein paar schlechte ...

1. Persönlichen Geschmack überbewerten

Gefällt dir die Unternehmensseite nicht (mehr), ist das sehr schade. Aber kein zwingender Grund für Handlungsbedarf. In erster Linie muss sich deine Zielgruppe angesprochen fühlen. Und deren Geschmack kann durchaus von deinem abweichen. Solange deine Website also gute Ergebnisse liefert, besteht kein Grund für eine massive Änderung.

2. Der Wettbewerber hat eine neue Seite

Lass dich nicht von anderen „beeindrucken“. Wie erfolgreich deine Website ist, zeigt ein Blick auf die Zahlen. Alles andere hast du nicht in der Hand und sollte dich nicht zu sehr in deinen Entscheidungen lenken. Das Gras beim Nachbar erscheint bekanntlich immer „etwas grüner.“

3. Weil es andere sagen

Ein äußerer Impuls ist zwar gut, da man selbst vielleicht immer etwas voreingenommen ist. Wenn aber die eigene Überzeugung fehlt, dass es wirklich einer neuen Website bedarf, ist das Projekt zum Scheitern verurteilt. Der Wert einer neuen Seite wird nie erkannt.

7 echt gute Gründe für einen Website Relaunch.

Wirklich gute Gründe gibt es zum Glück auch. Hier haben wir die wichtigsten für euch zusammengefasst. Wenn ihr eure Website hier wiederfindet, wird es Zeit für eine Neue.

1. Bietet keinen Mehrwert für Besucher

Besucher kommen selten ohne Grund auf deine Website. Manche möchten sich informieren, andere sind auf der Suche nach deinen Leistungen. Wenn sie dann eine Website vorfinden, die nicht toll aussieht, verwirrend aufgebaut ist, oder einfach keine Möglichkeit zur Interaktion bietet, ist der Besucher auch gleich wieder weg.

2. Funktioniert nicht auf allen Geräten

Responsive Websites – seit es Smartphones gibt, müssen Websites auf diesen reibungslos funktionieren. Die meisten Besucher kommen heutzutage über mobile Endgeräte auf deine Website. Es ist wichtig, dass sie auch – oder gerade dann – perfekt funktioniert und alle Inhalte und Interaktionen reibungslos verwendbar sind.

3. Wirkt veraltet

Innerhalb weniger Sekunden nach Aufruf entscheidet der Besucher, ob er auf deiner Seite bleibt oder sie wieder verlässt. In dieser kurzen Zeit bewertet sein Unterbewusstsein die Seite anhand des Designs von ganz alleine. Wirkt dieses nicht ansprechend, ist er weg.

4. Schlechte Usability

Damit deine Besucher so schnell wie möglich an ihr Ziel – zum Beispiel einen Kauf, oder eine Anfrage – kommen, sollten deine Website-Inhalte, sowie das Design auf den Besucher ausgerichtet sein. Er oder sie muss sich leicht zurechtfinden. Komplizierte Menüs oder ellenlange Texte schrecken ab und führen selten zu Käufen, Anfragen oder Downloads.

5. Rechtskonformität

Seitdem die DSGVO in Kraft getreten ist, ändern sich die geltenden Gesetze wahnsinnig häufig. Datenschutz ist heutzutage wichtiger denn je – aber nicht nur um teuren Abmahnungen zu entgehen. Bestimmte Kennzeichnungen von Browsern weisen den Besucher auf Sicherheitsrisiken oder andere Abweichungen von Datenschutzbestimmungen hin. Dadurch wirkt deine Website und auch dein Unternehmen weniger vertrauenswürdig.

6. Lange Ladezeiten

Website-Besucher nehmen sich heute keine Zeit mehr, um lange zu warten, bevor eine Website endlich genutzt werden kann. Beträgt die Ladezeit mehr als 3 Sekunden, brechen ca. 75% der User ab und suchen die gewünschten Inhalte auf einer anderen Website.

7. Inhaltlich veraltet

In der heutigen, sehr schnelllebigen Zeit ist Anpassungsfähigkeit gefragt. Dadurch ändert sich ab und an auch mal das Produkt- bzw. Leistungsangebot, oder andere Bereiche in deinem Unternehmen. Dann ist es auch sehr wichtig, dass deine Website alle neuen Strukturen und Inhalte korrekt abbildet.

Was kostet ein Website Relaunch? oder: „Was kostet mich mehr Erfolg?“

Eine Pauschale Antwort auf diese Frage gibt es leider nicht. Dennoch gibt es eine Tendenz, die sich bei uns in den letzten 10 Jahren ergeben hat.

Leider verhält es sich bei einem Website-Relaunch ähnlich, wie beim Autokauf. Je nach Konfiguration kann es mehr oder weniger kosten. Die meisten unserer Website-Projekte belaufen sich auf ca. 5.000 – 20.000 €. Je nach dem welche Anforderungen deine Website erfüllen muss, und welche Funktionen diese haben soll, variiert der Preis meist in diesem Bereich.

Wichtig!

Eine Website sollte allerdings nie als reiner Kostenfaktor gesehen werden. Vielmehr ist sie eine Investition, die dir regelmäßig Neukunden bringen, deine Prozesse vereinfachen oder die Bekanntheit und das Image deines Unternehmens verbessern kann.

Zeit für einen **Relaunch?**

Dieser Website Guide soll dich nicht davon überzeugen, einen Relaunch deiner Website durchzuführen. Betrachte deine Website einfach noch einmal mit den neu gewonnenen Erkenntnissen.

Du wirst selbst erkennen, welches Potenzial deine Website für die Steigerung deines Erfolgs bietet!

Schon überzeugt?

**Buche gleich jetzt deinen
30-minütigen Beratungscall
mit unserem Website-Experten.**



Daniel Mack
Geschäftsführer
Fachwirt Online-Marketing

„Lass uns gemeinsam die
Potenziale deiner Website
erkennen und nutzen!“

QR-Code scannen
oder anklicken



krähativ

Deine Digital-Agentur für

WEBDESIGN & ONLINE-MARKETING

www.kraehativ.de

